

2025.07

Vol.11

# 글로벌 시장동향보고서

**사이버 솔루션**  
(Cyber solution)





본 보고서는 과학기술정보통신부에서 시행하는 연구개발지원단 육성·지원사업의 일환으로 과학기술정보통신부와 서울특별시의 지원을 받아 서울연구개발지원단(서울테크노파크 전략기획팀)에서 작성한 연구보고서입니다.

본 보고서는 글로벌 시장정보 전문업체에서 제공되는 내용을 기반으로 작성된 보고서로 서울연구개발지원단의 공식적 견해는 아님을 알려드립니다.

본 보고서는 서울과학기술정보시스템(<https://www.stis.or.kr/>)에서 다운로드 가능하며, 본 보고서의 내용을 인용할 경우 출처를 명시하여 주시기 바랍니다.



# 글로벌 시장동향보고서



## 사이버 솔루션

(Cyber solution)

### 목차

#### 1. 시장 개요

1.1	시장 정의	2
1.2	시장 현황 및 전망	3

#### 2. 세부 시장 동향

2.1	애플리케이션 보안	7
2.2	클라우드 보안	9
2.3	데이터 보안	11
2.4	네트워크 보안	13
2.5	엔드포인트 보안	15
2.6	기타 솔루션	17

# 1. 개요

## 1.1 시장 정의

▶ 사이버 솔루션 시장은 사이버 보안(Cybersecurity) 시장의 핵심 하위 영역으로, 정보 시스템, 네트워크, 데이터 및 디지털 자산을 사이버 공격으로부터 보호하는 다양한 자동화된 보안 기술을 포함

- 기술은 위협 탐지, 대응, 모니터링, 방어 등 사이버 공격의 전체 수명주기를 대상으로 하며, 정부, 기업, 개인의 보안 니즈에 따라 맞춤형으로 제공
- 사이버 솔루션 시장은 다양한 유형의 보안을 기반으로 6개의 세부 시장으로 분류할 수 있으며, 전문 보안 서비스 및 물리적 보안 서비스, 비즈니스 재해 복구 등은 시장에서 제외\*

\* Ernst& Young(EY) Cybersecurity, Deloitte Cybersecurity, KPMG Cybersecurity 와 같은 전문 보안서비스, ADT, G4S Secure solution, Allied Universal 과 같은 물리적 보안 서비스. Quantum Corporation Backup and Recovery Solutions, HP Enterprise (HPE) Business Continuity and Recovery, Services, IBM Resilience Services와 같은 비즈니스 연속성 및 재해 복구 솔루션, 무료 보안 제품

〈표 1〉 사이버 솔루션 세부 시장

구분	내용	관련 기업
클라우드 보안	클라우드 기반 인프라와 애플리케이션의 보안을 책임지는 기술	  
데이터 보안	민감 정보의 암호화, 무단 접근 방지, 데이터 유출 방지에 초점을 둔 기술	  
애플리케이션 보안	소프트웨어 개발부터 배포 및 유지 관리 전 과정에서 발생할 수 있는 보안 위협에 대응하는 솔루션	  
네트워크 보안	방화벽, 침입탐지/방지 시스템 등으로 구성된 네트워크 아키텍처 설계 및 방어 기술	  
엔드포인트 보안	서버, 노트북, 모바일 등 단말기의 보안을 강화하는 기술	  
기타 보안 솔루션	신원 및 접근 관리(IAM), 리스크 관리 등 기타 솔루션을 포함	  

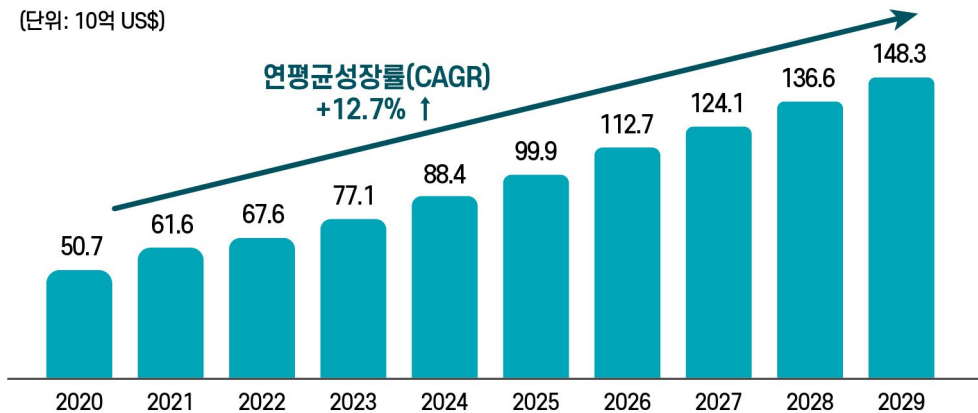
출처 : Statista (2024)

## 1.2 시장 현황 및 전망

▶▶ 글로벌 사이버 솔루션 시장은 2023년 약 770억 달러 규모에서 2029년 1,483억 달러 규모로 성장할 것으로 전망되며, 네트워크 보안이 가장 큰 점유율을 차지

- 2023년 기준 사이버 솔루션 시장은 로 사이버 보안 시장의 약 46%를 차지했으며, 2020년부터 2029년까지 사이버 솔루션 시장 규모는 연평균성장률 12.7%로 지속적인 성장세를 보일 것으로 예상

(단위: 10억 US\$)

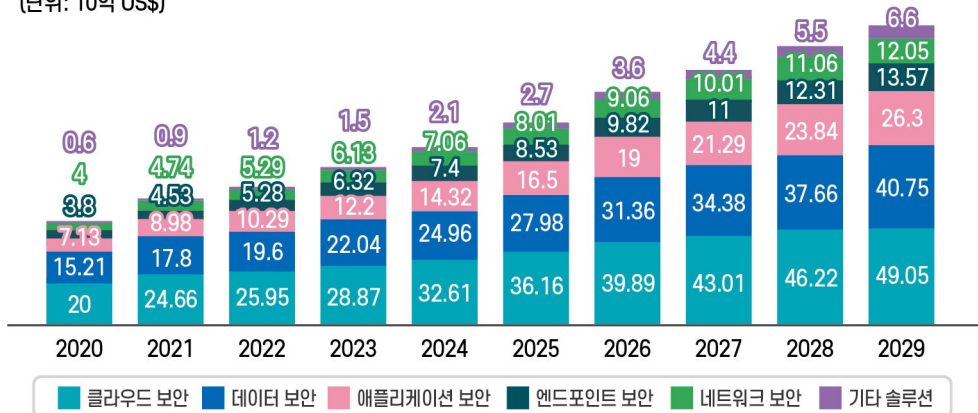


출처 : Statista (2024)

[그림 1] 글로벌 사이버 솔루션시장 규모 (2020~2029)

- 기업의 인프라 보안 강화와 고도화된 방화벽 기술 도입에 따라 네트워크 보안이 가장 큰 시장 규모를 차지하며 애플리케이션 보안이 차순위로 2029년 기준 407.5억 달러 규모에 달할 것으로 전망

(단위: 10억 US\$)



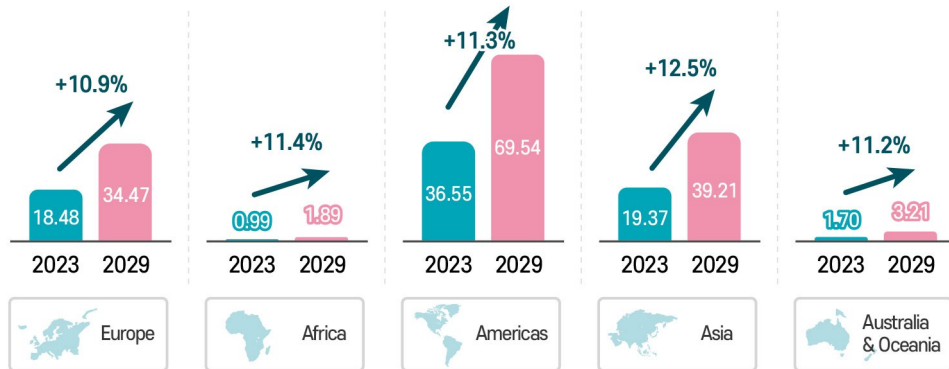
출처 : Statista (2024)

[그림 2] 글로벌 사이버 솔루션 세부 시장 규모 (2020~2029)

지역별로는 미주 지역이 2023년에 935억 달러 규모의 매출을 기록하며 가장 큰 시장으로 나타났으며, 국가별로는 미국이 매출 601.6억 달러로 2023년 분석 대상 국가 중 가장 큰 규모의 시장으로 나타남

- 미주 지역은 연평균성장률 11.3%로 2029년 695.4억 달러의 규모로 성장할 것으로 전망되며, 유럽이 12.5% 성장세를 보여 392.1억 달러, 아시아가 10.9%의 성장세를 보여 344.7억 달러의 규모에 달할 것으로 예측

(Revenue forecast in billion US\$)

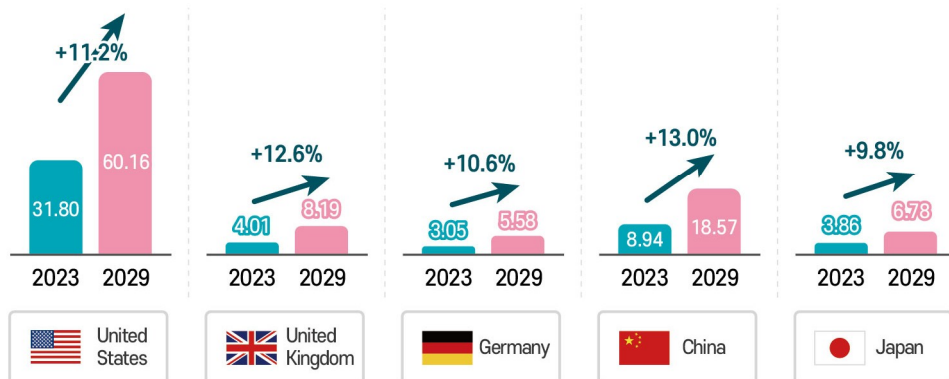


출처 : Statista (2024)

[그림 3] 지역별 사이버 솔루션 시장 규모 예측 (2023년 및 2029년)

- 국가별로는 미국이 318억 달러, 중국이 89.4억 달러로 2023년 사이버 솔루션 시장에서 가장 높은 수익을 창출하였으며, 2029년까지의 연평균성장률은 중국이 13.0%로 가장 큰 성장률을 보일 것으로 전망

(Revenue forecast in billion US\$)



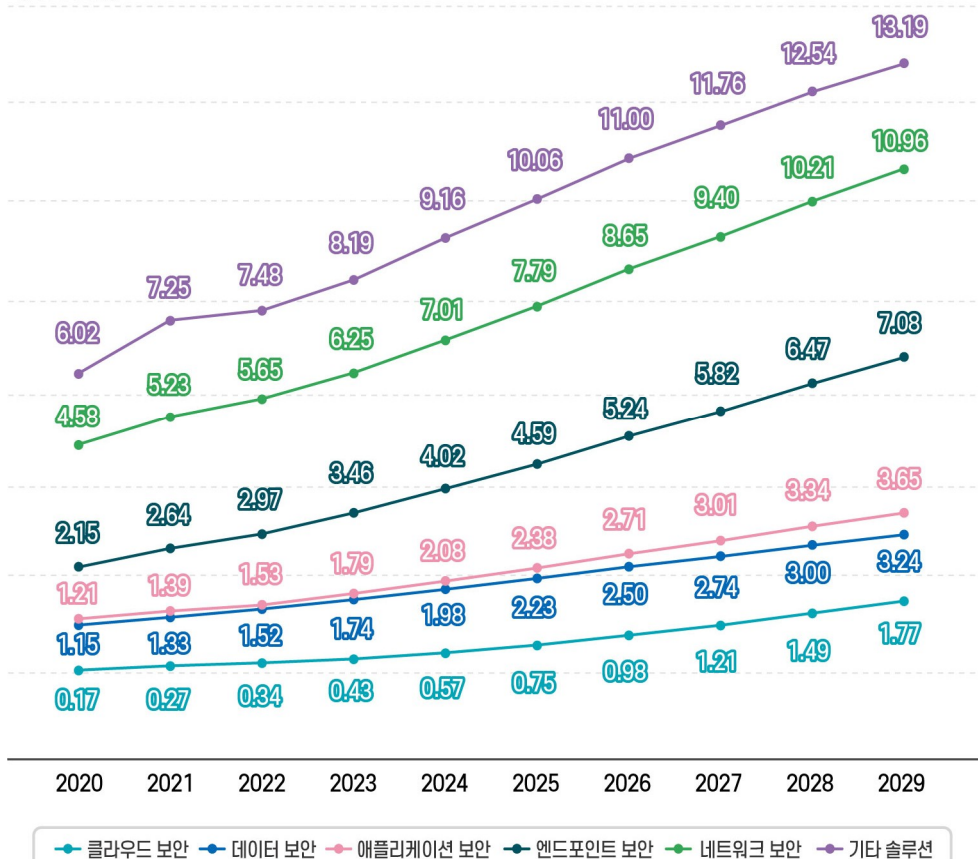
출처 : Statista (2024)

[그림 4] 주요국 사이버 솔루션 시장 규모 예측 (2023년 및 2029년)

▶▶ 사이버 솔루션 분야별 직원 1인당 평균 지출액은 2020년부터 2029년까지 꾸준히 증가 추세를 보이며 전 분야에 걸쳐 직원당 보안 투자 비용이 지속적으로 확대

- 2020년 기준으로 가장 높은 지출을 기록한 분야는 애플리케이션 보안(Application Security)으로, 6.02달러였으며 이후 매년 증가하여 2029년에는 13.19달러에 이를 것으로 전망
- 네트워크 보안(Network Security) 또한 2020년 4.58달러에서 2029년 10.96달러로 증가할 것으로 예상되며, 보안 인프라에 대한 투자 확대가 지속되고 있음을 보여줌
- 엔드포인트 보안(Endpoint Security)은 2020년 2.15달러에서 2029년 7.08달러로 약 3배 이상 증가할 것으로 전망
- 데이터 보안(Data Security)은 2020년 1.15달러에서 2029년 3.65달러로, 클라우드 보안(Cloud Security)은 2020년 1.00달러에서 2029년 3.24달러로 상승할 것으로 예상
- 기타 솔루션(Other Solutions) 분야는 2020년 0.17달러에서 2029년 1.77달러로 약 10배 이상 증가할 것으로 전망

(단위: US\$)



출처 : Statista (2024)

[그림 5] 사이버 솔루션 분야별 직원당 평균 지출 (2020~2029)

▶ IBM, Cisco, Microsoft, Broadcom 등 다수의 브랜드가 분산된 경쟁 구조를 보여주고 있으며, 2022년 기준 Raytheon Technologies가 가장 높은 매출을 기록

- 2022년 사이버 솔루션 시장의 브랜드 점유율을 살펴보았을 때, IBM이 전체 시장의 20%를 차지하며 가장 높은 점유율을 기록했으며, Microsoft가 16%, Broadcom이 11%, Cisco가 6%로 그 뒤를 이음
- 그 외에 VMware(4%), CrowdStrike(3%), Okta(3%), Palo Alto Networks(2%), Akamai(2%), Trend Micro(2%) 등도 주요 브랜드로 확인되며, 나머지 브랜드가 합쳐진 기타(Other) 항목은 전체의 31%를 차지

Worldwide Brand Shares (BETA)

Other 31%	IBM 20%	Microsoft 16%	Broadcom 11%	VMware 4%	Crowd Strike 3%
			Cisco 6%	Okta 3%	Palo Alto Networks 2%
				Akamai 2%	Trend Micro 2%







출처 : Statista (2024)

[그림 6] 2022년 사이버 솔루션 시장 브랜드 점유율

- 2018년부터 2022년까지의 주요 기업 사이버 솔루션 매출을 살펴보았을 때, Raytheon Technologies가 2022년 670.7억 달러를 기록하며 가장 높은 매출을 보였으며, IBM, Cisco 등이 차순위로 나타남

<표 2> 사이버 솔루션 상위 기업 수익 (2018~2022)

(단위: 10억 US\$)

기업	2018	2019	2020	2021	2022
 Raytheon Technologies	66.5	77.05	56.59	64.39	67.07
 IBM	79.59	57.71	55.18	57.35	60.53
 CISCO	49.33	51.9	49.3	49.82	51.56
 FORTINET	1.8	2.16	2.59	3.34	4.42
 CHECK POINT	1.92	1.99	2.06	2.17	2.33
 CROWDSTRIKE	0.25	0.48	0.87	1.45	2.24

출처 : Statista (2024)

## 2. 세부 시장 동향

### 2.1 애플리케이션 보안

- ▶ 애플리케이션 보안 시장은 컴퓨터 애플리케이션을 외부 보안 위협으로부터 보호하기 위한 보안 기술 또는 프로세스 시장을 의미
  - 기업들이 민감한 데이터를 보호하고 사이버 공격의 위험을 완화시키기 위해 노력함에 따라 애플리케이션 보안의 중요성이 커지고 있음
  - 조직이 다양한 유형의 사이버 위협으로부터 보호하는 지속 가능한 소프트웨어 애플리케이션을 구축하고 사용자와 이해관계자 간의 신뢰 수준을 높이기 위해서는 애플리케이션 보안이 매우 중요
  - 애플리케이션 보안에는 악의적인 익스플로잇 및/또는 소프트웨어에 대한 무단 액세스를 방지하기 위해 애플리케이션 취약성을 모니터링, 관리 및 수정하는 모든 작업이 포함

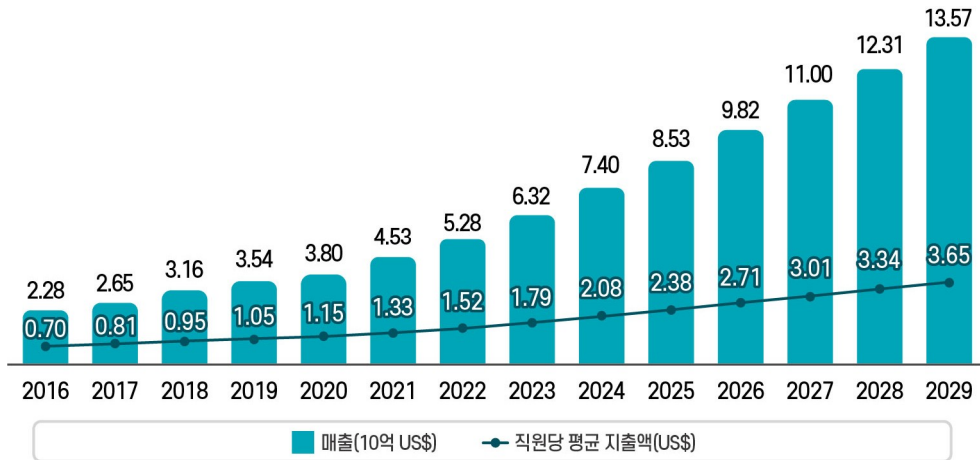
〈표 3〉 애플리케이션 보안 시장 범위

구분	내용
범위 내	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veracode(Broadcom), IBM Security – Application Security, Rapid7 InsightAppSec 등의 애플리케이션 보안 테스트</li> <li>• Nessus Professional Feed(Tenable), Trustwave Vulnerability Management, Qualys와 같은 취약점 스캐닝</li> <li>• Fortinet FortiWeb, F5 Silverline WAF, Cloudflare WAF와 같은 웹 애플리케이션 방화벽(WAF)</li> <li>• Cisco Firepower, Trend Micro TippingPoint IPS, Fortinet FortiGate Intrusion Prevention System과 같은 침입 방지 시스템(IPS)</li> </ul>
범위 외	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intellectsoft, SienceSoft, Chetu와 같은 맞춤형 애플리케이션</li> <li>• Brightsight, Riscure, Red Balloon Security와 같은 하드웨어 보안</li> <li>• IBM Guardium Data Encryption, Varonis Data Security Platform, Sophos와 같은 데이터 보안</li> <li>• Palo Alto Networks, Check Point, Juniper Networks 등의 네트워크 보안</li> <li>• Microsoft, Symantec, Crowdstrike와 같은 엔드포인트 보안</li> </ul>

출처 : Statista (2024)

▶ 애플리케이션 보안 시장 규모는 2025년부터 2029년까지 12.31%의 꾸준한 연평균 성장률을 기록하며 2029년에는 시장 규모가 135.7억 달러에 이를 것으로 전망

- 2025년에는 애플리케이션 보안 시장에서 직원 1인당 평균 지출이 2.38달러로 추산
- 전 세계적 규모로 비교했을 때 미국은 2025년에 34억 3,200만 달러에 달하는 규모로 애플리케이션 보안 시장에서 가장 높은 수익을 창출할 것으로 예상

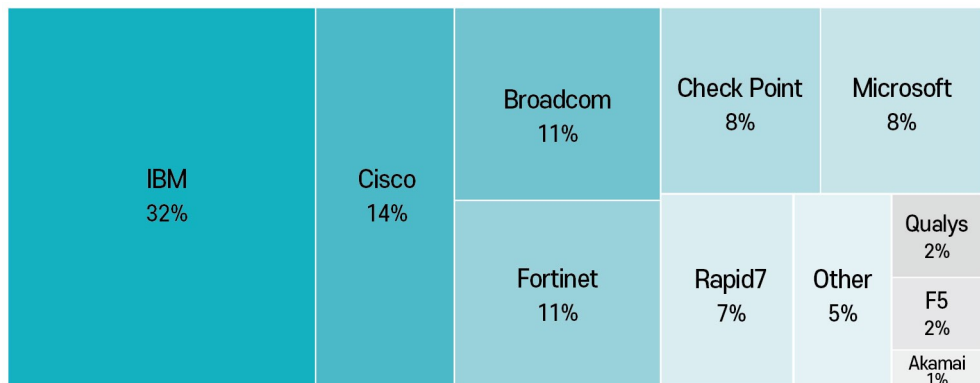


출처 : Statista (2024)

[그림 7] 글로벌 애플리케이션 보안 시장 규모 및 직원당 평균 지출 규모 (2016~2029)

▶ 2023년 기준 IBM이 32%로 가장 높은 브랜드 점유율을 보였으며, Cisco가 14%, Broadcom과 Fortinet이 각각 11%로 그 뒤를 이음

- 그 외에 Microsoft(8%), Check Point(8%), Rapid7(7%), Qualys(2%), F5(2%), Akamai(1%) 등이 주요 브랜드로 확인되며, 나머지 브랜드가 합쳐진 기타(Other) 항목은 전체의 5%를 차지



출처 : Statista (2024)

[그림 8] 2023년 애플리케이션 보안 시장 브랜드 점유율

## 2.2 클라우드 보안

▶▶ 클라우드 보안 시장은 가상화된 IT 시스템, 데이터, 서비스, 애플리케이션 및 클라우드 기반 인프라를 사이버 위협으로부터 보호하기 위해 퍼블릭, 프라이빗 및 하이브리드 클라우드 환경에서 사용되는 일련의 보안 관행에 대한 시장

- 클라우드 컴퓨팅 보안 기술은 사용자 및 장치 인증과 데이터 프라이버시를 보장하고 데이터 손실 및 침해 위험을 줄이는 데 사용
- 클라우드 보안의 주요 목적은 클라우드 환경에서 애플리케이션, 데이터 및 IT 인프라의 기밀성, 무결성 및 가용성을 보장하는 것
- 전 세계적으로 많은 기업이 데이터를 보호하고 엄격한 데이터 보호 규정을 준수하기 위해 클라우드 보안 솔루션을 도입

〈표 4〉 클라우드 보안 시장 범위

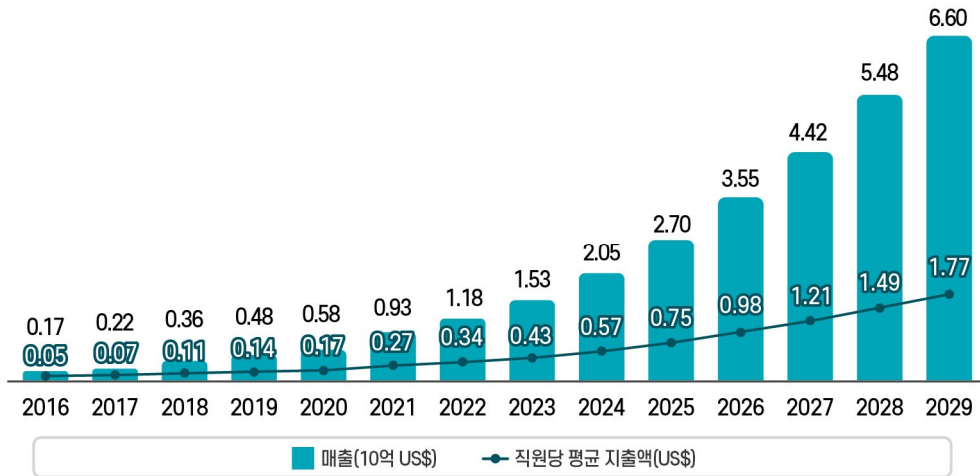
구분	내용
범위 내	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trend Micro Cloud One, Check Point CloudGuard, Cisco Umbrella Cloud Security와 같은 클라우드 인텔리전스 및 위협 방지</li> <li>• Symantec DLP Cloud, Zscaler Cloud Security, Akamai Enterprise Application Access와 같은 클라우드 액세스 보안 브로커</li> <li>• Trend Micro Cloud One – Workload Security 및 Fortinet FortiWeb Cloud와 같은 워크로드 보호</li> </ul>
범위 외	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brightsight, Riscure, Red Balloon Security와 같은 하드웨어 보안</li> <li>• IBM Guardium Data Encryption, Varonis Data Security Platform, Sophos와 같은 데이터 보안</li> <li>• Palo Alto Networks, Check Point, Juniper Networks 등의 네트워크 보안</li> <li>• Microsoft, Symantec, CrowdStrike와 같은 엔드포인트 보안</li> <li>• 클라우드 기반이 아닌 솔루션</li> </ul>

출처 : Statista (2024)

▶▶ 클라우드 보안 시장은 2025년부터 2029년까지 연평균성장률 25.04%를 보이며 고 성장이 지속될 것으로 예상되며, 2029년에는 시장 규모가 66억 달러에 이를 것으로 전망

- 2025년 기준 클라우드 보안 시장 규모는 27억 달러에 달할 것으로 예상되며, 클라우드 보안 시장은 전 세계적으로 상당한 성장을 보일 것으로 전망

- 클라우드 보안 시장에서 직원 한 명당 평균 지출을 분석하면 2025년에는 0.75달러에 도달할 것으로 추산
- 미국은 2025년에 11억 4천만 달러의 규모로 글로벌 클라우드 보안 시장에서 가장 높은 수익을 창출할 것으로 예상



출처 : Statista (2024)

[그림 9] 글로벌 클라우드 보안 시장 규모 및 직원당 평균 지출 규모 (2016~2029)

- ▶▶ 2023년 기준 Microsoft가 28%로 가장 높은 브랜드 점유율을 보였으며, IBM이 26%, Tenable이 10%로 그 뒤를 이음
- 그 외에 Cisco(8%), Trend Micro(5%), Check Point Software(4%), Darktrace(4%), Palo Alto Networks(3%), Netscout Systems(2%), Qualys(2%) 등이 주요 브랜드로 확인되며, 나머지 브랜드가 합쳐진 기타(Other) 항목은 전체의 8%를 차지



출처 : Statista (2024)

[그림 10] 2023년 클라우드 보안 시장 브랜드 점유율

### 2.3 데이터 보안

▶ 데이터 보안 시장은 데이터 저장 및 처리와 관련된 위험을 완화하여 민감한 디지털 데이터의 가용성, 복원력, 무결성 및 기밀성을 보호하는 보안 조치 및 도구 시장을 의미

- 데이터 보안 방법은 암호화 프로세스 등을 사용하여 무단 액세스, 데이터 손상, 시스템 재해 또는 데이터 도난을 방지하는 데 사용
- 데이터 보안의 주요 목적은 지속 가능한 신뢰를 강화하고, 점점 디지털화되는 환경에서 데이터의 개인 정보를 보호하는 것

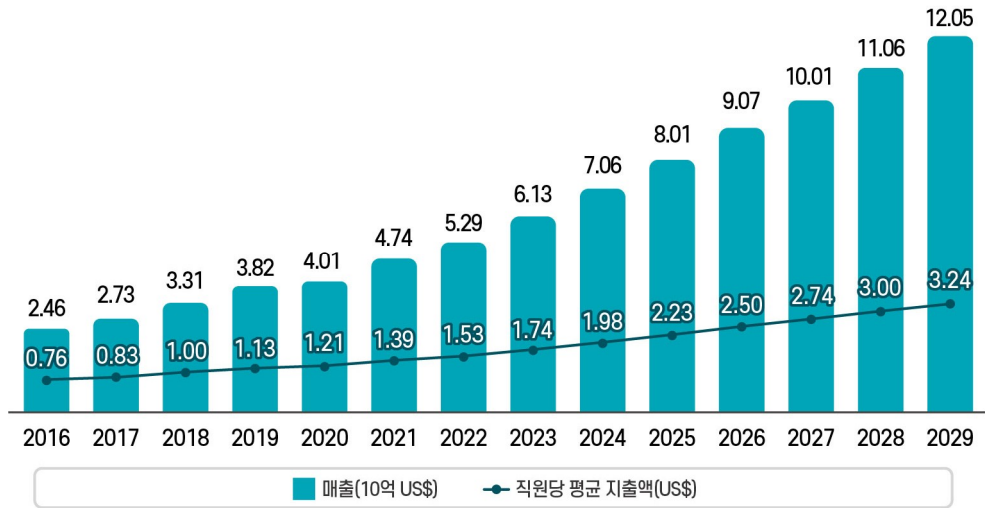
〈표 5〉 데이터 보안 시장 범위

구분	내용
범위 내	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Microsoft Azure Information Protection, IBM Guardium Data Encryption, Sophos SafeGuard Encryption과 같은 데이터 암호화</li> <li>• Trend Micro Integrated Data Loss Prevention, Symantec Data Loss Prevention(DLP), McAfee Total Protection for Data Loss Prevention과 같은 데이터 손실 방지</li> <li>• Microsoft Azure Active Directory(Azure AD), Varonis Data Security Platform, Simplified Access Management(Trustwave)와 같은 데이터 액세스 제어</li> </ul>
범위 외	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Cloud Storage, Pure Storage, AWS 등의 데이터 스토리지</li> <li>• Microsoft, Broadcom, Check Point Software 등의 애플리케이션 보안 솔루션</li> <li>• Tenable, Cisco, Palo Alto Network 등의 클라우드 보안 솔루션</li> <li>• Palo Alto Networks, Check Point, Juniper Networks 등의 네트워크 보안 솔루션</li> </ul>

출처 : Statista (2024)

▶ 데이터 보안 시장은 2025년부터 2029년까지 연평균성장률 10.75%를 보이며, 2029년에는 120억 5천만 달러 규모로 성장할 것으로 전망

- 2025년 전 세계 데이터 보안 시장 수익은 80억 1천만 달러에 이를 것으로 예상되며, 향후 몇 년간 데이터 보안 시장의 전망은 긍정적인 것으로 예측
- 데이터 보안 시장에서 직원 한 명당 평균 지출은 2025년에 2.23달러에 도달할 것으로 예상되며, 데이터 보안 대책에 대한 투자 및 전략 방안에 중요성을 두고 있음을 보여줌
- 미국은 2025년 32억 4,900만 달러의 규모로 글로벌 데이터 보안 시장에서 가장 높은 수익을 창출할 것으로 예상되며, 강력한 사이버보안 인프라와 광범위한 규제를 바탕으로 선두를 차지

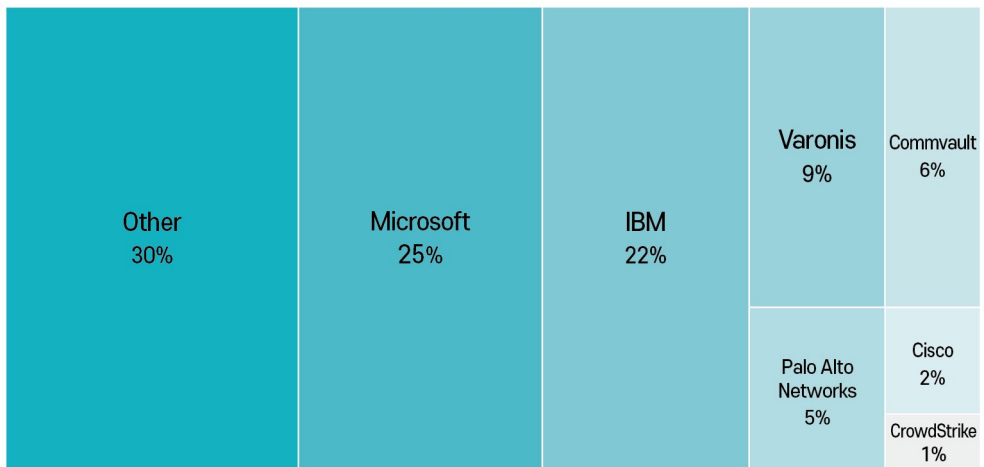


출처 : Statista (2024)

[그림 11] 글로벌 데이터 보안 시장 규모 및 직원당 평균 지출 규모 (2016~2029)

▶▶ 2023년 기준 기타를 제외하고 Microsoft가 25%로 가장 높은 브랜드 점유율을 보였으며, IBM이 22%, Varonis가 9%로 그 뒤를 이음

- 그 외에 Commvault(6%), Palo Alto Networks(5%), Cisco(2%), CrowdStrike(1%) 등이 주요 브랜드로 확인되며, 나머지 브랜드가 합쳐진 기타(Other) 항목은 전체의 30%를 차지하여 다수의 브랜드가 분산된 경쟁 구조를 보임



출처 : Statista (2024)

[그림 12] 2023년 데이터 보안 시장 브랜드 점유율

## 2.4 네트워크 보안

▶▶ 네트워크 보안 시장은 네트워크와 네트워크 내외부 및 네트워크 전반에서 데이터에 대한 무단 접근, 사이버 침해, 데이터 사보타주, 도난 및 부적절한 공개로부터 보호하는 기술, 절차 및 정책의 집합체 시장을 의미

- 네트워크 보안의 주요 목표는 기기의 데이터 및 자산에 대한 기밀성, 무결성 및 접근성을 보장하는 것
- 네트워크 보안을 위하여 조직은 다양한 보안 기술을 활용하여 민감한 데이터를 보호하고, 비즈니스 운영을 유지하며, 위협에 신속하게 대응하는 데 도움이 되는 효과적인 방어 전략을 수립해야 함

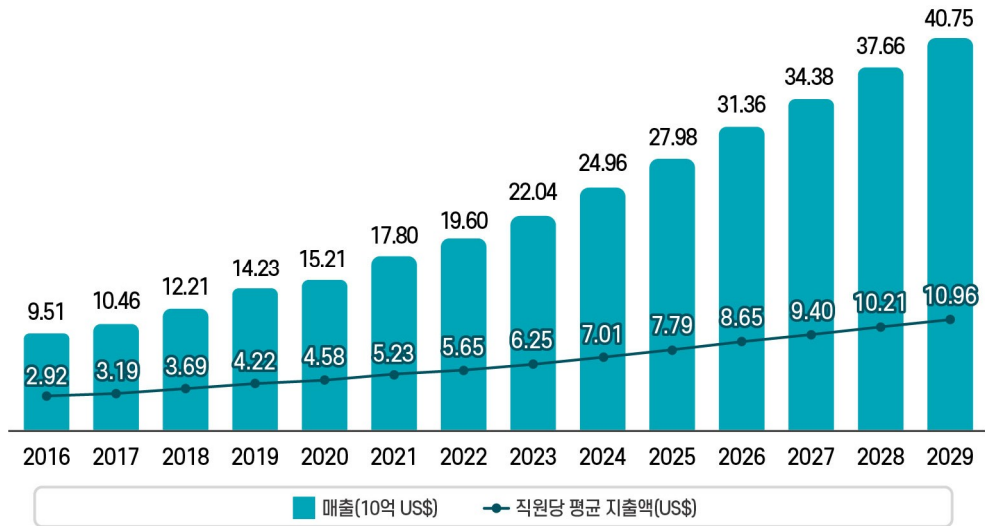
〈표 6〉 네트워크 보안 시장 범위

구분	내용
범위 내	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Palo Alto Networks Next-Generation Firewalls, Check Point Firewall, Juniper Networks SRX Series Firewalls와 같은 네트워크 방화벽</li> <li>• AlienVault(AT&amp;T Cybersecurity), McAfee Network Security Platform, FireEye Network Security와 같은 침입 탐지 및 방지 시스템</li> <li>• NordVPN 및 ProtonVPN과 같은 가상 사설망(VPN) 보호</li> </ul>
범위 외	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raytheon Intelligence &amp; Space, Northrop Grumman Corporation, Splunk와 같은 인프라 보호</li> <li>• Zscaler, Akamai Enterprise Threat Protector, Sophos Secure Web Gateway와 같은 보안 게이트웨이</li> </ul>

출처 : Statista (2024)

▶▶ 네트워크 보안 시장은 2025년부터 2029년까지 연평균성장률이 9.86%로 예상되며, 이러한 성장률의 지속으로 2029년 시장 규모는 407억 5천만 달러에 달할 것으로 추산

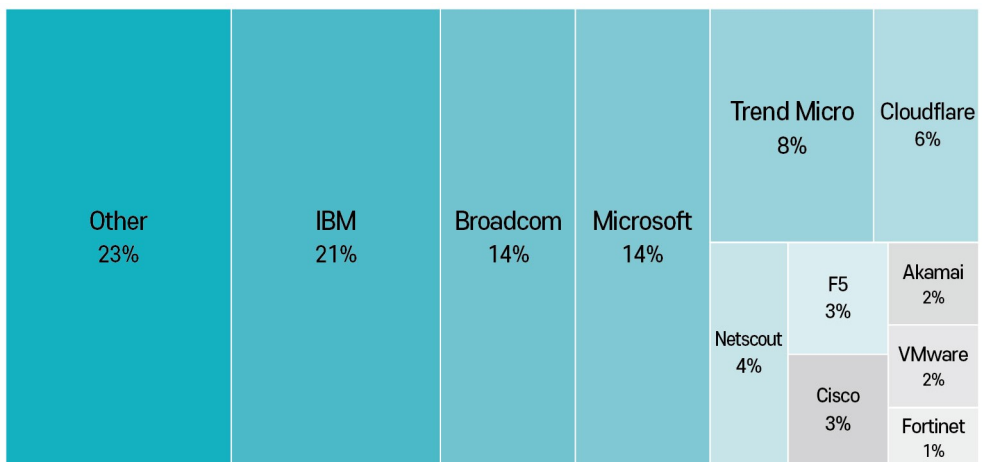
- 2025년에 전 세계 네트워크 보안 시장 수익은 279억 8천만 달러에 이를 것으로 예상되며, 견고한 네트워크 보안 조치를 위해 재정 투자가 계속될 것으로 전망
- 네트워크 보안 시장에서 직원 한 명당 평균 지출은 2025년에 7.79달러에 도달할 것으로 예상
- 전 세계 네트워크 보안 시장 산업에서 미국 시장이 지배적으로, 미국은 2025년에 120억 4천만 달러의 규모로 글로벌 네트워크 보안 시장에서 가장 높은 수익을 창출할 것으로 예상되며, 기업들이 중요한 데이터를 사이버 위협으로부터 보호하려고 하면서 네트워크 보안 솔루션에 대한 수요가 증가하고 있음



출처 : Statista (2024)

[그림 13] 글로벌 네트워크 보안 시장 규모 및 직원당 평균 지출 규모 (2016~2029)

- ▶▶ 2023년 기준 기타를 제외하고 IBM이 21%로 가장 높은 브랜드 점유율을 보였으며, Broadcom과 Microsoft가 각각 14%, Trend Micro가 8%로 그 뒤를 이음
- 그 외에 Cloudflare(6%), Netscout(4%), F5(3%), Cisco(3%), Akamai(2%), VMware(2%), Fortinet(1%) 등이 주요 브랜드로 확인되며, 나머지 브랜드가 합쳐진 기타(Other) 항목은 전체의 23%를 차지하여 시장에 다양한 중소 브랜드가 존재함



출처 : Statista (2024)

[그림 14] 2023년 네트워크 보안 시장 브랜드 점유율

## 2.5 엔드포인트 보안

» 엔드포인트 보안 솔루션 또는 엔드포인트 보호는 데스크톱 컴퓨터, 노트북, 네트워크 장치 및 서버, 모바일 장치 등 네트워크 또는 클라우드 상의 다양한 엔드포인트를 악의적인 활동을 통한 공격 및 악용으로부터 보호하도록 설계된 관행을 의미

- 엔드포인트 보안은 기존 안티바이러스 소프트웨어에서 발전하여 정교한 맬웨어 및 이전에 알려지지 않은 취약점(제로데이 위협)에 대한 방어 기능을 제공
- 엔드포인트 보안의 주요 목표는 단말 장치의 데이터 및 자산의 기밀성, 무결성 및 접근성을 보장하는 것
- 엔드포인트 보안을 위하여 조직은 다양한 보안 기술을 활용하여 관리자가 위협 탐지 기능을 강화하고 위협에 대한 대응 속도를 높이는 데 도움이 되는 다층적 방어 전략을 구축하는 협업이 필요

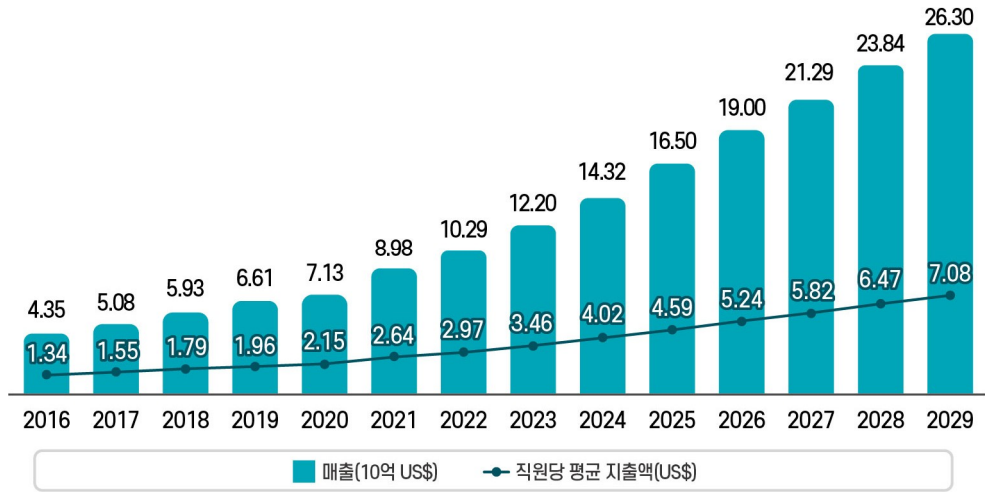
〈표 7〉 엔드포인트 보안 시장 범위

구분	내용
범위 내	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Check Point Security Gateway, Sophos Cyberoam UTM, Palo Alto Networks Next-Generation Firewall 등 통합 방화벽 보안</li> <li>• Trend Micro, McAfee, Symantec 등의 고급 바이러스 백신 프로그램</li> <li>• Microsoft Defender for Endpoint, SentinelOne, FireEye Endpoint Security와 같은 엔드포인트 탐지 및 대응(EDR)</li> <li>• CrowdStrike 및 Fortinet FortiSandbox와 같은 제로데이 위협 탐지</li> <li>• Symantec Endpoint Encryption 및 ESET Endpoint Encryption과 같은 엔드포인트 암호화</li> </ul>
범위 외	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADT Security Services, G4S Secure Solutions, Allied Universal과 같은 물리적 보안</li> <li>• F5 Networks, Hewlett Packard Enterprise, Gigamon 등 대규모 네트워크 보안</li> <li>• Quantum Corporation Backup and Recovery Solutions, HP Enterprise(HPE) Business Continuity and Recovery Services, IBM Resilience Services와 같은 비즈니스 연속성 및 재해 복구</li> </ul>

출처 : Statista (2024)

» 엔드포인트 보안 시장 수익은 2025년부터 2029년까지 연평균성장률 12.36%를 보이며, 2029년에 글로벌 엔드포인트 보안 시장 규모는 263억 달러에 이를 것으로 예상

- 2025년에 전 세계 엔드포인트 보안 시장은 165억 달러에 도달할 것으로 예상되며, 엔드포인트 보안 시장에서 직원 한 명당 평균 지출은 2025년에 4.59달러에 달할 것으로 예측
- 전 세계적으로는 2025년 기준 미국이 64억 4,700만 달러로 가장 많은 수익을 창출할 것으로 예상

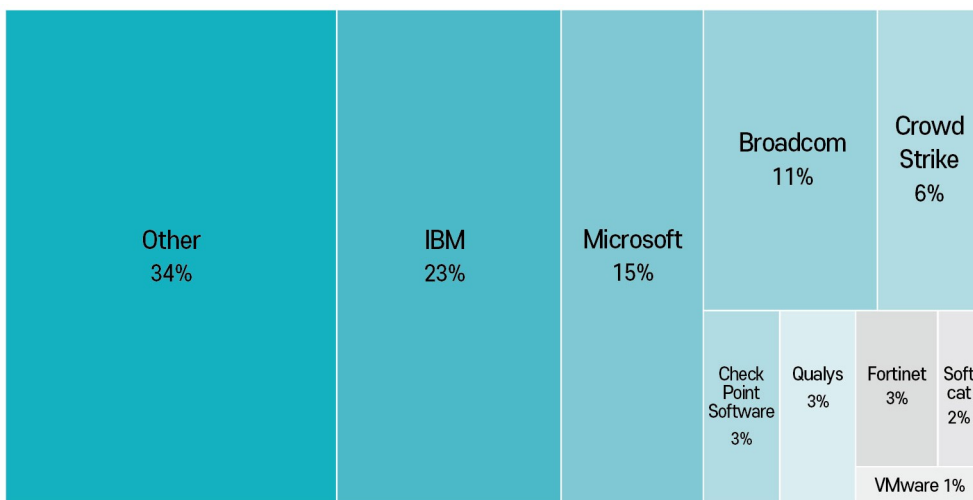


출처 : Statista (2024)

[그림 15] 글로벌 엔드포인트 보안 시장 규모 및 직원당 평균 지출 규모 (2016~2029)

▶▶ 2023년 기준 기타를 제외하고 IBM이 23%로 가장 높은 브랜드 점유율을 보였으며, Microsoft가 15%, Broadcom이 11%로 그 뒤를 이음

- 그 외에 CrowdStrike(6%), Check Point Software(3%), Qualys(3%), Fortinet(1%), VMware(1%), Software AG(1%) 등이 주요 브랜드로 확인되며, 나머지 브랜드가 합쳐진 기타(Other) 항목은 전체의 34%를 차지하여 중소기업이나 틈새 시장 솔루션 기업이 매우 다양하게 존재함



출처 : Statista (2024)

[그림 16] 2023년 엔드포인트 보안 시장 브랜드 점유율

## 2.6 기타 솔루션

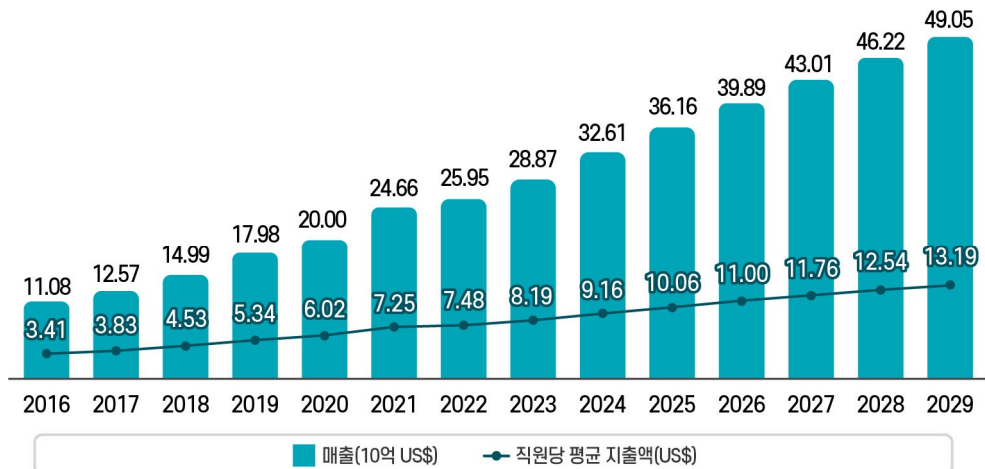
- 기타 솔루션 시장은 다른 사이버 솔루션 시장에서 구체적으로 언급되지 않은 보안 솔루션에서 발생한 수익을 합산한 것으로 ID 및 액세스 관리와 위험 관리 등이 포함
  - 이러한 보안 솔루션은 5대 주요 시장에서 다루는 솔루션만큼 중요한 역할을 하지는 않지만 점점 더 중요성이 커지고 있음

〈표 8〉 기타 솔루션 시장 범위

구분	내용
범위 내	<ul style="list-style-type: none"> <li>Okta, IBM Security Identity and Access Management, CyberArk와 같은 ID 액세스 관리</li> <li>DXC Technology Security Services, Verizon Managed Security Services, AT&amp;T Cybersecurity와 같은 보안 운영 센터</li> <li>기타 보안 솔루션</li> </ul>
범위 외	<ul style="list-style-type: none"> <li>Microsoft, Broadcom, Check Point Software 등의 애플리케이션 보안</li> <li>Tenable, Trend Micro, Palo Alto Network 등의 클라우드 보안</li> <li>Commvault, Trellox, McAfee와 같은 데이터 보안</li> <li>IBM, VMware, Netscout 등의 네트워크 보안</li> <li>CrowdStrike, Qualys, Microsoft와 같은 엔드포인트 보안</li> </ul>

출처 : Statista (2024)

- 기타 솔루션 시장은 2025년부터 2029년까지 연평균성장률 7.92%로 성장하여 2029년에 290억 5천만 달러의 시장 규모에 이를 것으로 전망



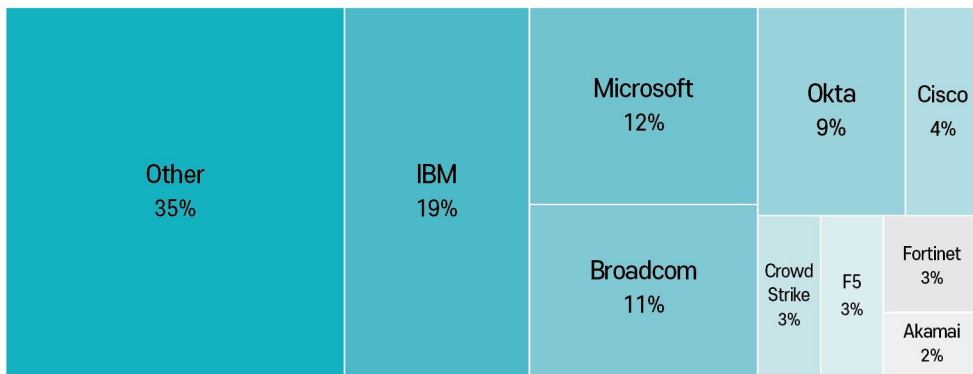
출처 : Statista (2024)

[그림 17] 글로벌 기타 솔루션 시장 규모 및 직원당 평균 지출 규모 (2016~2029)

- 2025년 전 세계 기타 솔루션 시장 수익은 361억 6천만 달러에 도달할 것으로 예상되며, 기타 솔루션 시장에서 직원 한 명당 평균 지출은 2025년에 10.06달러에 도달할 것으로 추산
- 전 세계적으로 비교하면 미국은 2025년에 148억 3천만 달러로 가장 높은 수익을 창출할 것으로 예상되며, 기타 솔루션의 글로벌 시장에서는 미국과 독일과 같은 국가가 혁신과 도입을 선도하고 있음

▶▶ 2023년 기준 기타를 제외하고 IBM이 19%로 가장 높은 브랜드 점유율을 보였으며, Microsoft가 12%, Broadcom이 11%로 그 뒤를 이음

- 그 외에 Okta(9%), Cisco(4%), CrowdStrike(3%), F5(3%), Fortinet(3%), Akamai(2%) 등이 주요 브랜드로 확인되며, 나머지 브랜드가 합쳐진 기타(Other) 항목은 전체의 35%를 차지하여 다수의 중소기업 또는 신생 기업들이 시장에 활발히 참여하고 있는 구조



출처 : Statista (2024)

[그림 18] 2023년 기타 솔루션 보안 시장 브랜드 점유율

 참고문헌

- Statista. (2024.08). Cyber Solution: market data & analysis
- Application Security – Worldwide. Accessed: January 18, 2025.  
<https://www.statista.com/outlook/tmo/cybersecurity/cyber-solutions/application-security/worldwide>
- Cloud Security – Worldwide. Accessed: January 18, 2025.  
<https://www.statista.com/outlook/tmo/cybersecurity/cyber-solutions/cloud-security/worldwide>
- Data Security – Worldwide. Accessed: January 18, 2025.  
<https://www.statista.com/outlook/tmo/cybersecurity/cyber-solutions/data-security/worldwide>
- Network Security – Worldwide. Accessed: January 18, 2025.  
<https://www.statista.com/outlook/tmo/cybersecurity/cyber-solutions/network-security/worldwide>
- Endpoint Security – Worldwide. Accessed: January 18, 2025.  
<https://www.statista.com/outlook/tmo/cybersecurity/cyber-solutions/endpoint-security/worldwide>
- Other Solutions – Worldwide. Accessed: January 18, 2025.  
<https://www.statista.com/outlook/tmo/cybersecurity/cyber-solutions/other-solutions/worldwide>